

2015-2020年中国水煤浆市 场调研及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水煤浆市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水煤浆是由大约65%的煤、34%的水和1%的添加剂通过物理加工得到的一种低污染、高效率、可管道输送的代油煤基流体燃料。它改变了煤的传统燃烧方式，显示出了巨大的环保节能优势。尤其是近几年来，采用废物资源化的技术路线后，研制成功的环保水煤浆，可以在不增加费用的前提下，大大提高了水煤浆的环保效益。在我国丰富煤炭资源的保障下，水煤浆也已成为替代油、气等能源的最基础、最经济的洁净能源。

报告目录：

第一章 纺织品直喷墨水定义 14

一、产品定义 14

二、产品分类 15

三、产品用途 15

四、技术发展历程 15

第三节 纺织品直喷墨水产业的发展生命周期判研 16

第四节 纺织品直喷墨水产业链发展分析 17

第五节 我国纺织品直喷墨水产业发展的“波特五力模型”分析 17

一、“波特五力模型”介绍 17

二、纺织品直喷墨水产业环境的“波特五力模型”分析 18

第六节 我国纺织品直喷墨水行业市场发展“SWOT”分析 20

一、“SWOT模型”介绍 20

二、纺织品直喷墨水市场发展的“SWOT”分析 20

第二章 纺织品直喷墨水行业宏观环境发展分析 22

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 22

一、2012-2015年宏观经济 22

二、2012-2015年度固定资产投资 25

第二节 2010-2015年中国纺织品直喷墨水行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2012-2015年中国纺织品直喷墨水行业发展社会环境分析 33

一、2012-2015年居民消费水平分析 33

二、2012-2015年工业发展形势 34

第三章 国内外数码喷墨印花产业现状与发展 36

第一节 数码喷墨印花产业现状	36
一、全球数码喷墨印花产业现状	36
二、我国数码喷墨印花产业现状	37
第二节 数码喷墨印花设备及技术现状	38
一、数码喷墨印花设备主要供应商	38
二、设备及技术现状	39
第三节 发展数码喷墨印花的重要意义	40
一、促进传统印染产业结构调整和技术升级	40
二、促进纺织工业节能减排	41
第四节 直喷墨水发展技术及市场制约因素分析	42
一、活性墨水产品应用问题	42
二、中国数码印花发展受三因素限制	44
第四章 纺织品直喷墨水行业生产环境分析	48
第一节 纺织品直喷墨水行业总体规模	48
一、行业总体财务状况	48
二、行业总体销售规模情况	49
第二节 纺织品直喷墨水产能概况	50
一、2010-2015年产能分析	50
二、2015-2020年产能预测	51
第三节 纺织品直喷墨水市场容量发展分析	51
一、2010-2015年市场容量分析	51
二、2015-2020年市场容量预测	52
第四节 纺织品直喷墨水产量发展及趋势预测	52
一、2010-2015年产量分析	52
二、2015-2020年产量预测	53
第五章 国内外直喷墨水市场发展综合状况分析	53
第一节 喷墨技术及墨水发展概况	53
一、工艺技术发展概况	53
二、喷墨墨水的基本技术指标	54
第二节 工艺技术发展状况	55
一、喷墨印花设备国内外发展	55
二、数码喷墨印花墨水	56

三、 纺织品数码喷墨印花工艺	58
四、 世界先进的纺织印花墨水	60
第三节 纺织品直喷墨水产品国内外技术比较分析	62
一、 纺织品直喷墨水产品技术变化特点	62
二、 国外主要生产工艺	63
三、 国内主要生产方法	66
四、 主要技术缺陷分析	73
第六章 2009-2015年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造行业主要数据监测分析	76
第一节 2009-2015年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业规模分析	76
一、 企业数量增长分析	76
二、 从业人数增长分析	77
三、 资产规模增长分析	80
第二节 2009-2015年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业结构分析	83
一、 企业数量结构分析	83
二、 销售收入结构分析	85
第三节 2009-2015年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业产值分析	89
一、 产成品增长分析	89
二、 工业销售产值分析	95
第四节 2009-2015年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业成本费用结构分析	95
第五节 2009-2015年（近几年）中国纺织品直喷墨水制造业盈利能力分析	96
一、 行业盈利能力分析	96
二、 行业偿债能力分析	99
三、 行业营运能力分析	101
第七章 细分产品领域发展解析	103
第一节 细分产品发展及市场占有率	103
一、 直喷墨水分类概述	103
二、 细分产品市场占比	103
第二节 染料墨水	104
一、 染料墨水概述	104
二、 染料墨水发展概况	104
三、 高分子染料墨水	105
第三节 涂料墨水	106

一、涂料墨水的特点	106
二、涂料墨水的制备	106
三、涂料墨水的喷墨印花工艺	109
四、喷墨印花产品	111
五、发展展望	111
第八章 中国纺织品直喷墨水消费及供需市场分析及预测	112
第一节 国内外需求状况	112
第二节 国内需求分布	112
第三节 区域分布及需求	113
第四节 客户满意度分析	114
第五节 2012-2015年市场供需状况分析	115
第六节 2015-2020年中国纺织品直喷墨水市场供需格局预测	115
一、供给预测	115
二、需求预测	116
三、供需格局趋势	117
第九章 纺织品直喷墨水产品价格影响因素分析及价格趋势预测	117
第一节 国内产品价格影响因素分析	117
第二节 国内产品价格回顾	118
第三节 国内产品当前市场价格及评述	118
第四节 2015-2020年国内产品期间价格走势预测	118
第十章 纺织品直喷墨水区域市场竞争分析	118
第一节 中国纺织品直喷墨水区域销售市场结构变化	118
第二节 华北地区销售分析	119
一、华北地区城市座标图示	119
二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	119
三、2009-2015年（近几年）华北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析	120
四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	120
第三节 华东地区销售分析	121
一、华东地区城市座标图示	121
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	123
三、2009-2015年（近几年）华东地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析	123
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	124

第四节 华南地区销售分析 124

一、华南地区城市座标图示 124

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 125

三、2009-2015年（近几年）华南地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析125

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 126

第五节 西北地区销售分析 127

一、西北地区城市座标图示 127

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 127

三、2009-2015年（近几年）西北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析127

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 128

第六节 东北地区销售分析 128

一、东北地区城市座标图示 128

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 129

三、2009-2015年（近几年）东北地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析129

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 130

第七节 华中地区销售分析 130

一、华中地区城市座标图示 130

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 131

三、2009-2015年（近几年）华中地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析131

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 132

第八节 西南地区销售分析 132

一、西南地区城市座标图示 132

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 133

三、2009-2015年（近几年）西南地区纺织品直喷墨水产业市场规模发展趋势分析133

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 134

第十一章 纺织品直喷墨水进出口市场分析 135

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 135

第二节 2013-2015年代表性国家和地区进出口市场分析 136

一、分国别进口概况 136

二、分国别出口概况 137

第三节 2012-2015年中国纺织品直喷墨水行业历史进出口总量变化138

一、纺织品直喷墨水行业进口总量变化 138

二、 纺织品直喷墨水行业出口总量变化	139
三、 内纺织品直喷墨水进出口差量变动情况	139
第四节 中国纺织品直喷墨水行业历史进出口结构变化	140
一、 纺织品直喷墨水行业当年内进口来源情况分析	140
二、 纺织品直喷墨水行业当年内出口去向分析	140
第五节 中国纺织品直喷墨水行业进出口态势展望	140
一、 中国纺织品直喷墨水进出口的主要影响因素分析	140
二、 2015-2020年纺织品直喷墨水行业中国进口预测分析	141
三、 2015-2020年纺织品直喷墨水行业中国出口态势展望	142
第十二章 纺织品直喷墨水行业上下游产业链发展环境分析	142
第一节 纺织品直喷墨水行业上游行业分析	142
一、 主要原材料介绍	142
二、 重点上游行业发展走势与预测	143
三、 行业最新动态及其对纺织品直喷墨水行业的影响	144
第二节 纺织品直喷墨水行业中游设备行业分析	145
一、 数码印花设备发展现状	145
二、 数码喷墨印花机市场发展情况	147
三、 数码喷墨印花设备未来发展机遇	150
第三节 纺织品直喷墨水行业下游行业分析	151
一、 主要应用领域分析	151
二、 主要下游行业价格分析	151
三、 主要下游行业市场现状分析	151
四、 行业最新动态及其对纺织品直喷墨水行业的影响	152
五、 主要下游行业发展趋势预测	155
第十三章 纺织品直喷墨水特色生产及销售厂家分析	156
第一节 杜邦公司	156
一、 企业基本概况	156
二、 近三年内企业经营与财务状况分析	157
三、 企业swot竞争分析	164
四、 企业未来发展战略与规划	170
第二节 珠海莱茵柯电子有限公司	171
一、 企业基本概况	171

二、近三年内企业经营与财务状况分析	172
三、企业swot竞争分析	176
四、企业未来发展战略与规划	179
第三节 北京联创佳艺影像新材料技术有限公司	179
一、企业基本概况	179
二、近三年内企业经营与财务状况分析	180
三、企业swot竞争分析	184
第四节 传美讯电子科技（珠海）有限公司	185
一、企业基本概况	185
二、近三年内企业经营与财务状况分析	186
三、企业swot竞争分析	190
第五节 郑州鸿盛数码科技股份有限公司	190
一、企业基本概况	190
二、企业经营状况分析	205
三、企业swot竞争分析	205
四、企业未来发展战略与规划	207
第十四章 纺织品直喷墨水产业政策及贸易预警	207
第一节 国内外环保规定	207
一、中国相关环保规定	207
二、国外相关环保规定	207
第二节 贸易预警	208
一、可能涉及的倾销及反倾销	208
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	210
第三节 近期人民币汇率变化的影响	210
第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	212
一、美国	212
二、欧洲	213
三、日本	213
四、韩国	214
五、大陆与台湾	214
第十五章 纺织品直喷墨水行业未来五年内投资趋势及投资风险分析	215
第一节 2013-2015年纺织品直喷墨水行业投资情况分析	215

一、 2013-2015年总体投资结构	215
二、 2013-2015年投资规模情况	215
三、 2013-2015年投资增速情况	216
四、 2013-2015年分地区投资分析	217
第二节 纺织品直喷墨水行业投资机会分析	218
一、 纺织品直喷墨水投资项目分析	218
二、 可以投资的纺织品直喷墨水模式	219
三、 纺织品直喷墨水投资机会	220
四、 纺织品直喷墨水投资新方向	222
第三节 2015-2020年中国纺织品直喷墨水行业投资方向分析	224
一、 未来纺织品直喷墨水投资方向分析	224
二、 未来纺织品直喷墨水行业技术开发方向	225
第四节 2015-2020年中国纺织品直喷墨水行业投资风险分析	226
一、 经济环境风险分析	226
二、 产业政策环境风险分析	226
三、 市场产品风险	227
四、 技术风险分析	227
五、 经营风险	227
六、 其他风险	227
第十六章 2015-2020年纺织品直喷墨水行业投资战略研究	228
第一节 2015-2020年中国纺织品直喷墨水行业市场监测	228
一、 纺织品直喷墨水行业投资筹划策略	228
二、 纺织品直喷墨水行业品牌竞争战略	229
第二节 2015-2020年中国纺织品直喷墨水行业建设策略	230
一、 纺织品直喷墨水行业发展规划	230
二、 纺织品直喷墨水行业建设重点	230
三、 纺织品喷墨印花墨水的发展趋势	231
第十七章 纺织品直喷墨水市场发展预测及行业项目投资建议	231
第一节 2015-2020年中国纺织品直喷墨水行业市场规模及增长趋势	231
第二节 2015-2020年中国纺织品直喷墨水行业中国净投资规模预测	232
第三节 2015-2020年中国纺织品直喷墨水行业市场盈利预测	233
第四节 纺织品直喷墨水行业项目投资建议	234

- 一、投资营销模式 234
- 二、企业战略选择 234
- 三、纺织品直喷墨水行业项目注意事项 235

图表目录:

- 图表 1 产业链的生命周期示意图 17
- 图表 2 2012-2015年我国国内生产总值同比增长速度 23
- 图表 3 2013-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速26
- 图表 4 全国居民消费价格涨跌幅 33
- 图表 5 2012-2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 35
- 图表 6 2009-2015年（近几年）我国规模以上企业印花情况统计表37
- 图表 7 印花工艺流程比较1 40
- 图表 8 印花工艺流程比较2 40
- 图表 9 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业销售收入49
- 图表 10 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业销售收入增长趋势图50
- 图表 11 2012-2015年纺织品直喷墨水行业产能变化 50
- 图表 12 2015-2020年纺织品直喷墨水行业产能预测 51
- 图表 13 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水行业市场容量变化51
- 图表 14 2015-2020年纺织品直喷墨水行业市场容量预测 52
- 图表 15 2012-2015年纺织品直喷墨水行业产量变化 52
- 图表 16 2015-2020年纺织品直喷墨水行业产量预测 53
- 图表 17 数码喷墨印花机功能剖析及使用参数对比 67
- 图表 18 压电式喷嘴喷墨过程 68
- 图表 19 喷墨原理示意 70
- 图表 20 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业企业数量76
- 图表 21 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业企业数量77
- 图表 22 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业从业人员平均人数77
- 图表 23 2013-2015年6月纺织品直喷墨水业从业人员平均人数增长趋势图78
- 图表 24 2013-2015年6月纺织品直喷墨水业不同规模企业从业人员平均人数78
- 图表 25 2013-2015年6月纺织品直喷墨水业不同规模企业从业人员平均人数79
- 图表 26 截至2013-2015年6月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总数79
- 图表 27 截至2013-2015年6月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总数80

图表 28 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业资产总额80

图表 29 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业总资产增长趋势图81

图表 30 截至2013-2015年6月底纺织品直喷墨水业不同规模企业总资产81

图表 31 截至2013-2015年6月底纺织品直喷墨水业不同规模企业总资产对比图 82

图表 32 截至2013-2015年6月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总资产82

图表 33 截至2013-2015年6月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总资产对比图 83

图表 34 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业不同规模企业数量83

图表 35 截至2013-2015年6月底纺织品直喷墨水业不同规模企业数量84

图表 36 2013-2015年6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业总数 84

图表 37 截至2013-2015年6月底纺织品直喷墨水业不同所有制企业总数85

图表 38 2012-2015年6月纺织品直喷墨水业不同规模企业销售额86

图表 39 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同规模企业销售额对比图86

图表 40 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同规模企业销售额86

图表 41 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同规模企业销售额对比图87

图表 42 2012-2015年6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额87

图表 43 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额对比图 88

图表 44 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额88

图表 45 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额对比图 89

图表 46 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业产成品90

图表 47 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业产成品增长趋势图90

图表 48 2012-2015年6月纺织品直喷墨水业不同规模企业产成品总额91

图表 49 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同规模企业产成品总额对比图 91

图表 50 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同规模企业产成品总额92

图表 51 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同规模企业产成品总额对比图 92

图表 52 2012-2015年6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业销售额92

图表 53 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业产成品总额对比图 93

图表 54 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业产成品总额94

图表 55 2013-2015年1-6月纺织品直喷墨水业不同所有制企业产成品总额对比图 94

图表 56 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水行业工业销售产值95

图表 57 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业成本费用率95

图表 58 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业亏损面96

图表 59 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业亏损企业亏损总额96

图表 60 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业销售毛利率趋势图97

图表 61 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业成本费用利润率趋势图98

图表 62 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业销售利润率趋势图99

图表 63 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业资产负债率对比图100

图表 64 2010-2015年6月纺织品直喷墨水业利息保障倍数对比图100

图表 65 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业应收账款周转率对比图101

图表 66 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业流动资产周转率对比图102

图表 67 2009-2015年（近几年）纺织品直喷墨水业总资产周转率对比图102

图表 68 印花墨水细分市场占有率 104

图表 69 NanoJetPinks系列涂料墨水在不同织物上喷墨印花图案的颜色牢度 108

图表 70 丝印特印行业数码类产品需求表 113

图表 71 数码印花设备区域需求分布 113

图表 72 数码印花机用户满意度调查 114

图表 73 2012-2015年上半年纺织品直喷墨水行业消费量变化115

图表 74 2015-2020年纺织品直喷墨水行业工业总产值预测116

图表 75 2015-2020年纺织品直喷墨水行业销售产值预测117

图表 76 华北地区城市坐标图 119

图表 77 2009-2015年（近几年）华北地区市场规模情况120

图表 78 华东地区省市坐标图 122

图表 79 华东地区城市坐标图 123

图表 80 2009-2015年（近几年）华东地区市场规模情况124

图表 81 华南地区城市坐标图 125

图表 82 2009-2015年（近几年）华南地区市场规模情况125

图表 83 ；西北地区城市坐标图 127

图表 84 ；2009-2015年（近几年）西北地区市场规模情况 128

图表 85 ；东北地区城市坐标图 129

图表 86 ；2009-2015年（近几年）东北地区市场规模情况 129

图表 87 ；华中地区城市坐标图 131

图表 88 ；2009-2015年（近几年）华中地区市场规模情况 132

图表 89 ；西南地区城市坐标图 133

图表 90 ；2009-2015年（近几年）西南地区市场规模情况 133

图表 92 ；2012-2015年纺织品直喷墨水进出口价格 135

图表 93；2012-2015年纺织品直喷墨水进出口价格走势 135

图表 94；2013-2015年纺织品直喷墨水主要进口国家排名及份额 136

图表 95；2013-2015年纺织品直喷墨水主要出口国家排名及份额 137

图表 96；2012-2015年纺织品直喷墨水进口情况 138

图表 97；2012-2015年纺织品直喷墨水出口情况 139

图表 98；2012-2015年纺织品直喷墨水进出口差额情况 139

图表 99；2013-2015年我国纺织品直喷墨水主要进口国情况 140

图表 100；2015-2020年纺织品直喷墨水行业进口数量预测 141

图表 101；2015-2020年纺织品直喷墨水行业进口金额预测 142

图表 102；全球主要数码印花品牌在我国市场占有率情况 145

图表 103；地毯喷射印花设备在国内销量情况 146

图表 104；2009-2015年（近几年）杜邦公司主要财务指标 158

图表 105；2013-2015年前2季度杜邦公司主要财务指标 159

图表 106；2009-2015年（近几年）杜邦公司盈利情况分析 161

图表 107；2013-2015年前2季度杜邦公司盈利情况分析（1） 161

图表 108；2013-2015年前2季度杜邦公司盈利情况分析（2） 162

图表 109 截至2013-2015年第2季度杜邦公司资产负债情况 162

图表 110 杜邦公司资产负债图 165

图表 111 2012-2015年珠海莱茵柯电子有限公司总体规模数据 173

图表 112 2012-2015年珠海莱茵柯电子有限公司产销规模数据 173

图表 113 2012-2015年珠海莱茵柯电子有限公司盈利状况 174

图表 114 2012-2015年珠海莱茵柯电子有限公司偿债能力关键指标 174

图表 115 2012-2015年珠海莱茵柯电子有限公司营运能力关键指标 175

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124616.html>